

## Ikea voit petit

En présentant à la presse les nouveautés du catalogue 2012, les responsables d'Ikea ont fait la démonstration que l'offre de l'enseigne peut correspondre à l'équipement de petites surfaces.

Ce sont de petits appartements reconstitués qui ont servi à Ikea pour présenter à la presse ses nouveautés 2012. C'est ainsi qu'étaient créés dans un loft parisien un studio de 18 m<sup>2</sup> et deux appartements de 37 et 58 m<sup>2</sup>, entièrement équipés de produits vendus par l'enseigne suédoise.

"Notre prochaine année, qui correspond à la durée de vie de notre catalogue, à savoir de septembre 2011 à août 2012, nous aurons comme grand thème général *"Vivre dans un petit espace"*. Et nous proposerons toutes les solutions pour utiliser au mieux la surface disponible", annonce Stefan Vanoverbeke, directeur général d'Ikea France.

Sous ce thème générique, le numéro un mondial de la distribution de l'ameublement va poursuivre son offensive commerciale sur les pièces de la maison qu'il considère comme *"les zones importantes de la maison"*.

Ainsi, pour la cuisine, 4 nouvelles finitions sont désormais proposées, ce qui monte leur nombre à 30.

"Nous présenterons des propositions dans nos magasins correspondant à des cuisines de 3 m<sup>2</sup>, ce qui est la réalité pour de nombreux Français", explique Aymeric Mathias, directeur de la communication.

L'une des grandes priorités d'Ikea France est de continuer à développer sa prise de part de marché dans la chambre à coucher, et notamment en literie, avec une offre allant de 40 à 600 euros.

Les espaces literie ont été refaits dans tous les magasins français avec la volonté de monter en gamme.

Une politique a priori payante puisque le directeur général d'Ikea France nous annonce que pour le dernier exercice, la progression du chiffre d'affaires en matière de literie a été à deux chiffres.

Autre pièce visée par l'offensive commerciale de l'enseigne: le living.

En la matière, le nouveau catalogue propose des nouveautés importantes, y compris dans des styles plus traditionnels.

Dans les nouveautés du catalogue, les

grandes tendances dans les coloris vont au rouge graphique, au "techno vert" et au violet.

Le nouveau catalogue est sorti depuis une quinzaine de jours, son tirage étant en hausse de 15 % par rapport à l'édition précédente.

### Quelques chiffres

Ikea est souvent avare en données économiques, ne présente ses chiffres qu'une fois par an, dans le cadre d'une conférence de presse qui se tient quelques semaines après la clôture de l'exercice fiscal qui correspond, pour l'enseigne, au 31 août.

En présentant aux journalistes les nouveautés du récent catalogue, Stefan Vanoverbeke a transgressé cette règle en nous annonçant :

"Notre croissance pour le début de 2011 est supérieure à celle du marché. Comme,



Stefan Vanoverbeke, directeur général d'Ikea France.



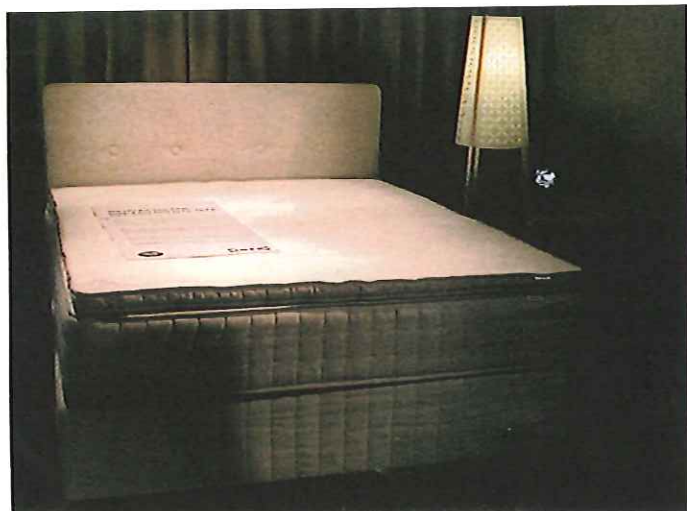
Les trois tendances, mises en avant par Ikea cette année, sont : l'ultra violet ...



le rouge graphique...



... et le techno vert.



En literie, Ikea vise la montée en gamme, comme en atteste cet ensemble Sultan.

# distribution

L E C O U R R I E R D U M E U B L E E T D E L ' H A B I T A T

*dans la famille du jeune habitant d'autres enseignes ont perdu des parts de marchés, cela veut dire que nous avons encore augmenté notre part de marché qui était de 16,9 % en 2009 et de 17 % en 2010\*.*

Cette conférence de presse improvisée nous a également permis d'apprendre que le magasin Ikea de Caen-le deuxième en Normandie- va être ouvert le 2 novembre

prochain et que l'autorisation pour la construction du point de vente de Bayonne venait d'être accordée.

Devrait suivre, dans les prochaines ouvertures, le magasin de Clermont Ferrand.

"Notre objectif final est d'avoir une quarantaine de points de vente, ce qui nous permettra de couvrir l'Hexagone", nous a confié le directeur général d'Ikea France. C.B.



Stefan Vanoverbeke et Aymeric Mathias, directeur de la communication d'Ikea France.



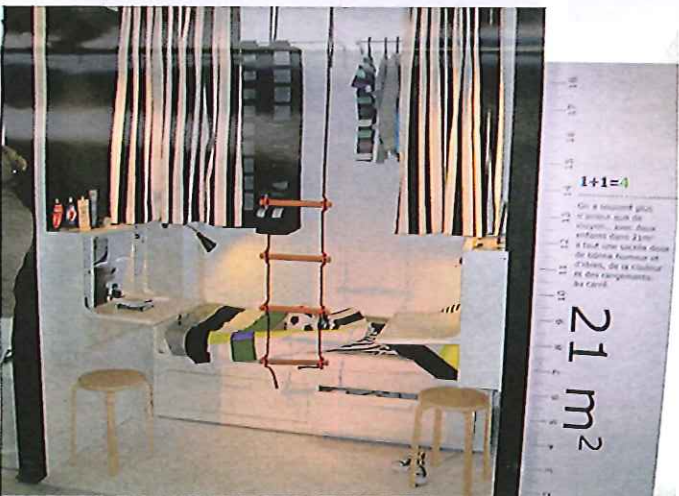
L'une des quatre nouvelles finitions proposées dans l'offre cuisine.



Le jardin n'est pas oublié.



La chambre reste un axe de développement important.



L'une des propositions de l'enseigne sur 21m2.



Une proposition sur 58 m2.

18, 19, 20 SEPTEMBRE 2011

## Laissez-vous tenter

**AU PARC DES EXPOSITIONS DE REIMS**

Les nouveautés sont à Reims  
Un accueil de qualité & convivial  
Une accessibilité optimale  
Des services gratuits  
et une opération champagne unique en son genre...

**LE SEUL SALON PROFESSIONNEL DE LA RENTRÉE**  
LES FABRICANTS EUROPÉENS VOUS Y ATTENDENT, SOYEZ AU RENDEZ-VOUS.

18<sup>e</sup> SALON du meuble de REIMS

ouvert de 9h à 19h  
strictement réservé  
aux professionnels de l'ameublement

organisé par : Reims Evénements  
et l'Amicale Nord des Représentants en Ameublement

www.salondumeuble-reims.com